

## *Il Consorzio Cortona cresce ancora: 22 le aziende* **Vini doc sugli allori: 15 etichette scelte da riviste specializzate**

CORTONA - L'anno appena concluso è stato senza dubbio positivo per il Consorzio di tutela dei Vini Doc Cortona, che, oltre ad aumentare i propri aderenti, giunti ormai a 22 aziende, e realizzare numerose iniziative (dal convegno sul marketing del vino svoltosi a giugno, alla serata Stelle in Fortezza), ha riconfermato le tante prestigiose collaborazioni, come quelle con il Tuscan Sun Festival o con il Museo di Cortona Maec. Di grande importanza anche l'ingresso nel Cda del Consorzio Tutela dei Vini Doc Cortona, dell'Amministrazione comunale di Cortona e della Banca Popolare di Cortona, segno che il Consorzio rappresenta una realtà anche di immagine e di sviluppo per tutto il territorio. Il 2008 è stato anche un anno importante sotto il profilo della comunicazione e della penetrazione dei vini nelle maggiori e più prestigiose riviste di settore. In questo ambito sono 15 le etichette recensite con punteggi assai positivi dalle riviste e dalle guide specializzate. "Queste riviste, nel bene e nel male - dichiara il presidente del Consorzio Fernando Cattani - definiscono e determinano il successo di una Doc, e Cortona in poco meno di dieci anni è riuscita ad imporre stabilmente molte etichette in posizioni di eccellenza nelle varie classifiche. Naturalmente in questo quadro sono presenti alcune delle aziende vinicole storiche del territorio come Avignonesi, la Braccasca di Marchesi Antinori, La Calonica, e Tenimenti d'Alessandro, ma fanno capolino con merito anche aziende più giovani come Fabrizio Dioniso, le Cantine Faralli, Giannoni Fabbri e Stefania Mezzetti." Attualmente le aziende consociate sono 22 e rappresentano la quasi totalità dei produttori, mentre gli imbottiglieri sono 17, tra lavoratori diretti ed indiretti il settore vitivinicolo impiega stabilmente oltre 2000 persone.

